

Burgos, 29 de septiembre de 2008

El número de transacciones realizado a través de **circul@ se incrementa en un 27%**

Este aumento se ve reflejado además en el número de nuevos clientes, productos y operaciones disponibles a través de este canal

Según los datos obtenidos en el último estudio realizado sobre la operatividad del servicio de Caja por Internet de cajac**írculo**, **circul@**, estos resultados evidencian un incremento notable tanto en el número de nuevos usuarios, como el de los productos y operaciones gestionadas a través de este canal.

En este sentido, destaca especialmente el incremento en la media de transacciones realizadas durante el último año de más del 27%, superando la cifra de 82.000 operaciones, así como en el número de contratos efectuados en **circul@**, que ascienden en un 12,74% los de empresas y más del 30% los particulares, en comparación con los datos recogidos en julio de 2007.

En la actualidad, el número total de productos asociados a contratos de **circul@** es de 124.000, y de ellos, un total de 63.400 corresponden a clientes activos (aquellos que realizan por lo menos una operación al mes), que han incrementado este resultado durante el último año en un 59%.

Este ascenso de **circul@** se hace aún más evidente si se comparan los datos correspondientes a las operaciones realizadas, tanto contables (+16,59%), no financieras (+34,24%) y de tarjetas, que se incrementan en un 53,95%.

Circul@ ha experimentado, desde su creación, una constante evolución tanto cualitativa y cuantitativa de las operaciones disponibles por los clientes de cajac**írculo**. De esta forma los usuarios de este servicio tienen a su disposición más de 100 operaciones diferentes, de tipos financiera, consultas, peticiones, servicios y de gestión.

Durante el último año (de Julio 07 a Julio 08) se han incrementado notablemente los productos gestionados por los propios clientes a través de este canal, conforme al detalle siguiente:

Nuevas operaciones.-

Recientemente, se han incorporado además nuevas operaciones a **circul@**, entre las que podemos destacar:

- Contratación de fondos de inversión: en este momento se pueden contratar más de 70 tipos de fondos de inversión diferentes. Para ayudar a los clientes en su decisión, se han incorporado unas completísimas fichas sobre cada uno de ellos.
- Ampliación de transacciones sobre productos de financiación: préstamos, avales y cuentas de crédito.

Beneficios de circul@.-

Circul@ se ha consolidado durante los últimos años como la herramienta imprescindible para los clientes de caja**círculo**, especialmente entre las empresas y los clientes más jóvenes. Comodidad, seguridad, un mejor horario y un coste inexistente son los beneficios que distinguen a este servicio.

Durante los últimos meses caja**círculo** ha reforzado con nuevas medidas de seguridad y con nuevas aplicaciones a **circul@**, que permite a las empresas y particulares realizar la mayor parte de las operaciones por medio de Internet. Una de las principales novedades fue el cambio del sistema de firma electrónica, mediante la entrega a los clientes de una tarjeta de coordenadas, un sistema de rúbrica de las operaciones que ofrece la máxima seguridad, ya que en cada operación se solicita una clave diferente de las contenidas en esta tarjeta. Además, esta tarjeta es anónima, por lo que externamente no se puede asociar de ninguna manera con su propietario, protegiéndole en caso de robo o extravío. Junto a estas medidas, caja**círculo** ha efectuado además la contratación de un seguro antifraude, con el que pretende salvaguardar el dinero de sus clientes, que pueden ser objeto de un delito informático.

En estos momentos, **circul@** se ha consolidado como un servicio completo y seguro en el que cada vez más clientes realizan sus operaciones con caja**círculo** sin necesidad de desplazarse, las 24 horas del día, y de forma ininterrumpida.