

Burgos, jueves, 25 de febrero de 2010

Cajacírculo gana 11,17 millones de euros en 2009, y destina 82,12 millones a provisiones

- Destaca especialmente una eficaz gestión de la morosidad, cuyo índice de mora se sitúa en el 3,60%, frente al 4,90% del sector de cajas.
- La tasa de cobertura alcanza el 120,37%, frente al 52,3% que presentan de media el resto de entidades.

Cajacírculo ha cerrado el ejercicio 2009 con un beneficio de 11,17 millones de euros, lo que supone un recorte del 41,35% con respecto a los resultados del ejercicio anterior. Esta entidad ha vuelto a apostar por el incremento de provisiones, buena parte de ellas de carácter voluntario, para afrontar con más garantías el ejercicio 2010. Concretamente, estas provisiones se incrementan un 94,10%, situando la cifra en 82,12 millones de euros.

La entidad de Ahorro decana en Burgos considera estos resultados como satisfactorios, sobre todo en el marco y la situación de crisis global que estamos inmersos en estos momentos. Además, estos datos, y especialmente el nivel de provisiones con los que cuenta cajacírculo, mantienen el equilibrio necesario para afrontar con absoluta garantía, un más que complicado ejercicio 2010.

Durante el pasado ejercicio, cajacírculo mantuvo una estrategia basada el crecimiento equilibrado y rentable, con una gestión eficaz del riesgo, con lo que continúa manteniendo uno de los mejores ratios de cobertura del sector de Cajas y un excelente nivel de eficiencia (41,32%), solvencia, liquidez y recursos propios.

Cuenta de resultados.-

Respecto a la Cuenta de Resultados, el Margen de Intereses se sitúa en 98,68 millones de euros, una cantidad similar a la obtenida en el ejercicio anterior, ya que supone únicamente un descenso del 0,55 % con respecto a la cifra de 2008. El Margen Bruto se incrementa un 13,09% hasta alcanzar los 148,15 millones de euros.

Como medida de precaución ante la incertidumbre que presenta el ejercicio 2010, **cajacírculo** ha aumentado significativamente sus dotaciones hasta los 82,12 millones.

Finalmente, como consecuencia de la prudencia y sobre todo, de una más que eficaz gestión de la mora, política de dotaciones y una vez reflejado el impuesto sobre beneficios, el resultado obtenido por **cajacírculo** en 2009 refleja un beneficio de 11,17 millones de euros.

De igual manera, las cifras del balance se han cerrado con un incremento en el Activo Total del 4,67% con respecto al pasado ejercicio, lo que se traduce en un volumen de negocio de 5.214 millones de euros.

Los Depósitos de Clientes en balance crecieron un 4,35%, con un saldo final de 4.094 millones, siendo especialmente reseñable el incremento del 12,60% en cuentas de ahorro.

En relación a los recursos gestionados de clientes, dentro de Balance, se ha obtenido una variación con respecto al año 2008 del 1,45%, logrando una cifra de 4.196 millones de euros. Además, existe una evolución en las inversiones crediticias, con un aumento del 3,53% y 3.935 millones de euros.

Dentro del ranking de cajas de ahorro, **cajacírculo** se posiciona como una de las Cajas con menor **ratio de morosidad**. A cierre del ejercicio, el índice de morosidad se situó en el 3,60%, muy por debajo de la media del sector de cajas (4,90%). La **tasa de cobertura** de esta morosidad es del 120,37%, una de las más altas del sector, cuya media se sitúa en el 52,3%.

En relación a la **dotación genérica**, **cajacírculo** es una de las pocas entidades del sector que continúa manteniendo el nivel máximo de dotación (100%), mientras que la llamada **dotación subestandar**, de carácter voluntario, le permite contar con un importante 'colchón' ante un eventual deterioro de la situación de pago de sus clientes.

El último **coeficiente de solvencia** publicado, sobre los riesgos totales ponderados, se sitúa en el 13,07%, por encima del 11,75% del sector de Cajas. Según estos datos, **cajacírculo** es la Caja de Ahorros más solvente de Castilla y León, y ocupa uno de los primeros puestos en el ranking nacional.

Particularmente sólido resulta el ratio de solvencia **TIER 1** o '**core capital**' que se situaba en el 9,76%; lo que evidencia la fortaleza de los recursos propios de la entidad.

Red de Oficinas.-

Una vez iniciado con éxito el plan de racionalización de la red de oficinas, que pretende conseguir una mejor gestión, un incremento de la eficiencia, pero sobre todo, dotarlas de un sistema de calidad con una mayor especialización y funcionalidad en beneficio de sus clientes; cajacírculo conserva operativas un total de 155 oficinas frente a las 162 que mantenía en 2008.

Durante este año además se inauguraron dos nuevas sedes en Madrid, concretamente en la céntrica calle de Sor Ángela de la Cruz y en Las Rozas. De esta manera, cajacírculo sigue presente en 6 comunidades autónomas, entre Castilla y León, Madrid, la Rioja, Cantabria, País Vasco y Aragón.

Como ya adelantó en la última Asamblea celebrada en diciembre, cajacírculo ampliará en próximas fechas su radio de actuación en la provincia de Burgos a través de dos nuevas “oficinas móviles”, cuya idea o proyecto ha sido muy bien valorado por muchas de estas localidades de escasa población a las que ahora se podrá acceder y ofrecer un mejor servicio, constituyendo además un beneficio social para estas localidades afectadas por una alta y preocupante despoblación.

Reconocimiento oficial de excelencia tecnológica.-

Cajacírculo recibió a lo largo de 2009 el reconocimiento oficial de excelencia tecnológica a través de la Agencia de Certificación en Innovación Española (ACIE), la cual ha valorado los proyectos de cajacírculo “Nueva Plataforma Financiera” y “ASR” sobre el análisis y seguimiento de riesgos, un aspecto directamente relacionado con la eficaz gestión de la morosidad llevada a cabo por esta entidad, que la mantiene con uno de los ratios más bajos del sector de Cajas.

El desarrollo e innovación tecnológica son prioritarios en la estrategia de cajacírculo, con el fin de ofrecer servicios financieros en las condiciones que el mercado exige, y con una visión de negocio que va más allá de la realización de desarrollos tecnológicos para uso propio. De esta forma, trata de satisfacer las necesidades de sus clientes a través de la calidad del servicio para consolidar una relación de confianza duradera, intensiva e integral, lo que ha propiciado que cajacírculo se diferencie del resto de cajas del sector y se sitúe entre las más eficientes en materia de seguridad, innovación y calidad de servicio.

****Hoy recibe el Premio “Euro de Oro, Entidad Financiera 2009”**

Como nota destacada, este mismo jueves, 25 de febrero, el Presidente de **cajacírculo**, José Ignacio Mijangos Linaza, recoge, de parte de la Asociación de Usuarios de Servicios Bancarios, Ausbanc, el galardón que premia a la caja burgalesa con el **Euro de Oro Entidad Financiera 2009**, en el transcurso de una solemne gala que se celebrará a partir de las 19.30 horas en el Club Financiero Génova de Madrid.

nota de prensa

Según informaba esta Asociación, durante el pasado año **cajacírculo** ha sabido afrontar con eficacia, compromiso y alta responsabilidad el ‘tsunami’ financiero internacional. Además, supone una digna representante de la pujanza del sector de cajas de ahorros con liderazgo en su territorio de origen, elevados ratios de solvencia “core capital”, y con niveles de morosidad que están muy por debajo de la media.